



DUPLICAT

Prin care se autentifica prezentul in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI „Club Tuborg Iarna 2026”**

09.10.2026 – 17.01.2027

ART.1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei “**Club Tuborg Iarna 2026**”, denumita in cele ce urmeaza “Campania”, este **Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu raspundere limitata, avand sediul social în Bucuresti, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu Numar de ordine în registrul comertului J1994011906408 din data 22.06.1994, Identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J1994011906408, cod unic de inregistrare 5857302 (“URBB”), reprezentata legal de Administrator **Cobzareanu George-Octav**.

1.2 Campania “**Club Tuborg Iarna 2026**”, se desfasoara prin intermediul :

A) **Mediaposte Hitmail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr.42-46, sector 1, etaj 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2000008295404, Cod Unic de Inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare „**Agentia**”, ce este responsabila impreuna cu partenerii sai de implementarea din punct de vedere tehnic al Campaniei, de implementarea actiunii de SMS prin care toti membrii Club Tuborg vor primi codul promotional numeric valabil in valul curent de activare, de administrarea si operarea bazei de date rezultata in urma procedurilor de inscriere in Club Tuborg conform Regulamentului Oficial al Campaniei „Club Tuborg Iarna 2026”, de organizarea tragerilor la sorti, de contactarea castigatorilor si de expedierea premiilor mari, medii si mici.

B) **Omniperform S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 1, str. Gheorghe Ionescu Sisesti, nr. 98D, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu numarul J2022004226408, **EUID:ROONRC.J2022004226408**, Cod Unic de Inregistrare 36391228, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Adrian Enache, in calitate de Administrator, denumita in continuare “**Omniperform**”, responsabila de monitorizarea inscrierilor si de asigurarea suportului tehnic pentru site-ul <https://clubtuborg.ro/>, pe durata campaniei.

C) **Making Off Promotion S.R.L.** cu sediul in Brasov, str. Michael Weiss nr.20, Ap.12A, jud. Brasov si punct de lucru in BUCURESTI, str. Dr. Nicolae Tomescu nr. 23, Etaj 1, sector 5, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J08/1320/2001, **EUID:ROONRC.J08/1320/2001**, Cod fiscal RO14351400, cont bancar cu cod IBAN nr RO80INGB0000999903490210, deschis la ING Bucuresti Centrala, reprezentata de Mihai Alexandru Negut, in calitate de Administrator, denumita in continuare „**Making Off Promotion**”, responsabila de achizitia premiilor campaniei, de transportul acestora catre agentia Mediaposte si de stabilirea strategiei de comunicare cu membrii clubului pe intreaga perioada a campaniei.

D) **Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu raspundere limitata, avand sediul social în Bucuresti, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu Numar de ordine în registrul comertului J1994011906408 din data 22.06.1994, Identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J1994011906408, cod unic de

înregistrare 5857302 ("URBB"), reprezentată legal de Administrator Cobzareanu George-Octav, partener al Societății United Romanian Breweries Bereprod S.R.L., va fi responsabilă de distribuirea și punerea în posesie a navetelor continuând fiecare câte 20 de sticle de bere la un pret promoțional către membrii Club Tuborg, prin resursele proprii, cu sprijinul MOL Romania Petroleum Products S.R.L., denumită în continuare "MOL ROMANIA" și prin intermediul distribuitorilor autorizați ai acesteia menționați în Anexa nr. 2 (Magazine partenere participante), parte integrantă a prezentului regulament.



1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

1.4 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, în format tipărit, în urma unei solicitări scrise transmise Organizatorului UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, la adresa Bd-ul Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, Județ Ilfov sau în format electronic, prin accesarea paginii web <https://clubtuborg.ro/> sau apelând linia informativă (Infoline) a Campaniei, la numărul de telefon 021.207.00.30 (număr cu tarif normal în rețelele naționale), de luni până vineri, în intervalul 9:00 – 18:00, exceptând sărbătorile legale, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prevederile prezentului Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice modificări/completări ale prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate publicului prin afișare pe pagina web menționată la punctul 1.4. de mai sus, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

1.6 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.7 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanți. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului și acordul Participantului. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres acordul și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament Oficial..

1.8 Participanții înțeleg și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe / opri oricând desfășurarea prezentei Campanii și de a modifica oricând perioada de valabilitate a



acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictiionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de existenta/evolutia unor restrictii sanitare, daca va fi cazul, pe teritoriul Romaniei sau al altor state, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament sau imposibilitatea continuarii punerii in aplicare a prezentului Regulament

ART.2. PERIOADA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **09.10.2026, ora 00:00 – 17.01.2027, ora 23:59** inclusiv. Participantii se pot inscrie in Campanie completand formularul existent la <https://clubtuborg.ro/>, in perioada **09.10.2026, ora 00:00 – 17.01.2027, ora 23:59** inclusiv.

2.2. Campania poate inceta anticipat in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau caz fortuit, astfel cum sunt definite de Codul Civil cum ar fi, dar fara a se limita la cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa si puterea sa de control, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului prin afisarea unui anunt, in acest sens, pe pagina web mentionata la punctul 1.4 al art. 1 de mai sus.

ART.3. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1 Produsul participant la Campanie este naveta Tuborg formata din 20 de sticle a cate 0,5 L fiecare (denumit in continuare „Produs Participant”).

3.2. Campania va fi anuntata prin SMS si pe materialele de comunicare existente in magazinele partenere, participante la Campanie. Magazinele parteneri participante la Campanie sunt mentionate in Anexa nr. 2, parte integranta a prezentului regulament.

3.3. Dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie, astfel cum este mentionata la punctul 2.1. de mai sus, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu vreo circumstanta care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

3.4. Produsele participante la Campanie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu suplimentarea stocurilor de produse participante.

ART.4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Campania este adresata persoanelor fizice care indeplinesc urmatoarele conditii in mod cumulativ :

- sunt rezidente in Romania;
- au varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie;

- achizitioneaza Produse participante la Campanie in perioada 09.10.2026, ora 00:00– 17.01.2027, ora 23:59 si participa la Campanie respectand mecanismul descris in prezentul Regulament si care s-au inscris in Campanie in conditiile prezentului Regulament si in termenul prevazut la art. 2.1, respectiv pana la data de **17.01.2027, ora 23:59.**

- detin calitatea de membri ai Clubului Tuborg la data inceperii Campaniei sau dobandesc calitatea de membru al Clubului Tuborg conform art. 5.4. de mai jos si o mentin pe toata perioada Campaniei. Produsele participante vor putea fi achizitionate din magazinele partenere mentionate in Anexa nr. 2, parte integranta a prezentului Regulament, cu respectarea perioadei Campaniei si a programului de functionare a Magazinelor partenere.

4.2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu indeplinesc cerintele prevazute la punctul 4.1. de mai sus;
- (ii) prepusii (incluzand dar fara a se limita la angajati) ai Organizatorului United Romanian Breweries Bereprod S.R.L. avand Numar de ordine in registrul comertului J1994011906408 si CUI RO 5857302, rudele de gradul I ale acestora, precum si sotii/sotiile prepusilor;
- (iii) prepusii (incluzand dar fara a se limita la angajati) ai agentiei Mediaposte Hit Mail S.A. (CUI RO13351917 si J2000008295404), ai agentiei Omniperform S.R.L. (CUI RO36391228 si J2022004226408), ai agentiei Making Off Promotion S.R.L. (CUI RO14351400 si J08/1320/2001) si ai celorlalte agentii partenere implicate in desfasurarea unor activitati privind organizarea si derularea Campaniei, rudele de gradul I ale acestora, precum si sotii/sotiile prepusilor;
- (iv) prepusii (incluzand dar fara a se limita la angajati) ai distribuitorilor autorizati ai Organizatorului si ai MOL ROMANIA, rudele de gradul I ale acestora, precum si sotii/sotiile prepusilor;
- (v) asociatii/administratorii persoanelor juridice mentionate la literele (ii) – (iv) de mai sus; In cazul in care asociatii/administratorii sunt la randul lor persoane juridice, interdictia se aplica persoanelor fizice care au calitatea de asociati/administratori in aceste entitati, precum si membrilor familiilor lor [rudele de gradul I (parinti, copii), precum sotul/sotia]
- (vi) angajatii si colaboratorii care detin locatiile de tip HORECA care comercializeaza produse Tuborg, precum si ai tuturor partenerilor implicati in mod direct sau indirect in organizarea, derularea si gestionarea prezentei Campanii, precum membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);

4.3. Participarea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

4.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.



Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

ART. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Incepand cu **09 octombrie 2026** toti membrii Clubului Tuborg (persoane existente in baza de date Club Tuborg sau inscrise pe perioada Campaniei) vor primi un mesaj de tip SMS care va contine un cod numeric unic alcatuit din 7 cifre.

Cu ajutorul acestui cod, membrii Clubului Tuborg pot achizitiona pana la 15 (cincisprezece) oferte Tuborg, in toata perioada campaniei, 09.10.2026– 17.01.2027. O oferta este formata din 20 de sticle a cate 0,5 L fiecare si poate fi achizitionata de participantii la Campanie la un pret promotional, in perioada **09.10.2026, ora 00:00 – 17.01.2027, ora 23:59**, dispozitiile art. 4.1 si art. 4.2 fiind aplicabile.

OFERTELE SUNT IN LIMITA STOCULUI DISPONIBIL AL FIECARUI MAGAZIN PARTICIPANT!

5.2 Odata ce un membru Club Tuborg achizitioneaza cel putin 1 (una) naveta de bere in perioada precizata la punctul 5.1, va fi automat inscris in tragerea la sorti pentru acordarea premiilor CAMPANIEI conform prevederilor articolului 7, de mai jos)

5.3. Persoanele care nu sunt inscrise in Clubul Tuborg si care doresc sa participe si la Campanie, o pot face urmand pasii descrisi la sectiunea 5.4 de mai jos.

5.4. Inscrierea in Club Tuborg pe website-ul <https://clubtuborg.ro> sau la Infoline

5.4.1. Persoanele cu varsta de minim 18 ani, care doresc sa intre in Clubul Tuborg trebuie sa completeze formularul disponibil pe <https://clubtuborg.ro/> sau sunand la Infoline: 021.207.00.30 (numar fix cu tariful normal) in intervalul prevazut la sectiunea 5.5.2., de luni pana vineri, in intervalul **9:00 – 18:00**, exceptand sarbatorile legale.

Formularul de inscriere in Club Tuborg este accesibil tuturor participantilor majori si contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume

Camp 3 Telefon mobil

Camp 4 Data nasterii

Camp 5 Email

(*) Sunteti de acord cu politica noastra de confidentialitate ?

(**) Doresc sa fiu inscris la newsletter si sa primesc ultimele noutati

(***) Sunteti de acord cu declaratia de consimtamant privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Toate campurile si bifele marcate cu * si *** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Club Tuborg.

Ulterior inscrierii, participantul trebuie sa confirme adresa de e-mail prin accesarea link-ului din emailul de confirmare primit.

5.4.2. După confirmarea adresei de e-mail, persoanele înscrise vor primi, în perioada **09 octombrie 2026, ora 00:00 – 17 ianuarie 2027, ora 23:59**, un SMS de la Organizator care conține codul de 7 cifre necesar pentru achiziția navetelor la un pret promotional

5.4.3. Odată ce a devenit membru în Clubul Tuborg, participantul va fi înscris automat în tragerea la sorti dacă achiziționează, în baza codului unic primit prin SMS, în calitate de membru Club Tuborg, cel puțin o navetă/ofertă de bere în perioada campaniei 09.10.2026, ora 00:00 – 17.01.2027, ora 23:59

5.4.4. Formularele transmise ulterior datei de 17 ianuarie 2027, ora 23:59, nu vor mai genera transmiterea unui cod promotional în cadrul Campaniei „Club Tuborg Iarna 2026” și nu mai conferă dreptul de participare la tragerea la sorti aferentă acestei campanii.

În cazul în care persoana a finalizat procesul de înscriere și a confirmat adresa de e-mail, aceasta va dobândi calitatea de membru al Clubului Tuborg, ulterior având posibilitatea, dacă va dori, să participe la campaniile și activările organizate periodic pentru membrii Clubului, în condițiile regulamentelor aplicabile acestora.

5.4.5. Formularul de înscriere în Clubul Tuborg va fi disponibil pe <https://clubtuborg.ro/> în perioada 09.10.2026, ora 00:00 – 17.01.2027, ora 23:59

5.5 Apelarea numărului Infoline Club Tuborg

5.5.1. Detaliile și Regulamentul Campaniei, precum și modificările ulterioare, dacă este cazul, se pot obține gratuit, sunând la Departamentul de Relații Clienți: 021.07.00.30 (număr fix cu tarif normal), de luni până vineri, în intervalul 9:00 – 18:00, exceptând sărbătorile legale sau accesând site-ul <https://clubtuborg.ro/>.

5.5.2. Programul de funcționare a Infoline-ului pe perioada Campaniei este 09.10.2026– 17.01.2027, de luni până vineri, în intervalul 9:00 – 18:00, exceptând sărbătorile legale. După încheierea Campaniei numărul de Infoline va rămâne funcțional de Luni – Vineri, în intervalul orar 09:00 – 18:00, până la finalizarea procesului de validare telefonică a câștigătorilor.

5.5.3. În cazul în care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

ART. 6 PREMIILE CAMPANIEI

6.1. La această Campanie se vor acorda următoarele premii/categorii de premii:

Nr. crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Premii mici	Set 6x pahare Tuborg x 0.5L	50	47.28	2364



Premii medii	Smartwatch HUAWEI Watch Fit 5, GPS, Android/iOS, White	10	900	9000
Premii mari	Voucher pentru un Citybreak in Europa, pentru doua persoane	1	15000	15000

6.2. Valoarea totala a premiilor este de 26364 LEI, TVA inclus.

6.2.1. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei, indiferent de numarul de oferte achizitionate, mai exact un Premiu Mic (Set 6x pahare Tuborg x 0.5L – daca achizitioneaza minim 1 oferta pe intreaga perioada a campaniei) sau un Premiu Mediu (Smartwatch HUAWEI Watch Fit 5, GPS, Android/iOS, White – daca achizitioneaza minim 1 oferta pe intreaga perioada a campaniei) sau un Premiu Mare (Voucher pentru un Citybreak in Europa, pentru doua persoane – daca achizitioneaza minim 1 oferta pe intreaga perioada a campaniei).

6.2.2. Specificatiile premiului ce consta in Set 6x pahare Tuborg x 0.5L:

Caracteristici generale	
Tip pahar:	Pahar pentru bere
Capacitate:	500 ml per pahar
Material:	Sticla transparenta
Brand:	Tuborg (cu logo imprimat)
Ambalare:	Set de 6 bucati

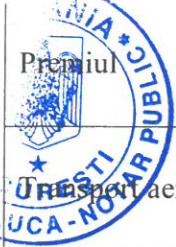
6.2.3. Specificatiile premiului ce consta in Smartwatch HUAWEI Watch Fit 5, GPS, Android/iOS, White:

Caracteristici generale	
Sistem de operare compatibil	Android, iOS
Material corp	Aluminiu
Material bratara	Fluoroelastomer
Caracteristici tehnice	
Tip ecran	AMOLED
Senzori	Accelerometru, Ambient light sensor, Barometru, Heart Rate Sensor, Magnetometru
Dimensiune ecran	1.82"
Rezolutie ecran	480 x 408

Rezistentă la apă	5 ATM
Funcții	Alarma, Apelare Bluetooth, Ceas, Cronometru, Difuzor, Exerciții de respirație, Female Health Tracking, Find my phone, Fitness tracker, Microfon, Notificări, Remote camera, Vreme
Activitate monitorizată	Activitate fitness, Alergare, Antrenament de respirație, Atenționare stare sedentară, Avertizare hidratare, Calorii arse, Monitor sedentar, Monitorizare ciclism, Monitorizare înot, Monitorizare puls, Monitorizare ritm cardiac, Monitorizare somn, Pasi
Tip baterie	Lithium polymer
Tip încărcare	Wireless
Autonomie	7-10 zile
Capacitate baterie	471 mAh
Conectivitate	
Bluetooth	Da
GPS	Da
Suport SIM	Nu
Altele	
Culoare carcasa	Argintiu
Culoare bratară	Alb
Greutate (g)	27.5
Dimensiuni	42.93 x 38.2 x 9.5 mm
Garantie	
Garantie comercială persoane juridice	24 luni
Garantie de conformitate persoane fizice	24 luni

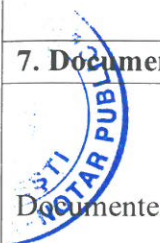
6.2.4. Specificațiile premiului ce constă în Voucher pentru un Citybreak în Europa, pentru două persoane:

1. Descrierea și valoarea premiului	
--	--

 Premiul	Voucher pentru un city break in Europa, pentru castigator si un insotitor, cu o valoare totala maxima de 15.000 lei, care include:
Transport aerian	Bilete de avion dus–intors pentru doua persoane, cu plecare din Bucuresti, inclusiv taxele obligatorii si bagaj de mana 8 kg inclus/priority.
Cazare	2 nopti de cazare intr-o camera dubla, la un hotel de 4 stele, cu mic dejun inclus pentru doua persoane.
Transfer	Transfer privat aeroport–hotel–aeroport.
Plafon	Plafonul de 15.000 lei acopera totalul serviciilor incluse pentru ambele persoane, inclusiv taxele obligatorii aferente acestora.
2. Perioada de utilizare	
Perioada de utilizare	Calatoria poate fi efectuata incepand cu martie 2027 si trebuie incheiata pana la 31 decembrie 2027, exceptand sarbatorile legale: Pastele ortodox si catolic, Ziua Muncii (1 Mai), Ziua Copilului (1 iunie), Sfanta Maria/Adormirea Maicii Domnului (15 august), Sfantul Andrei (30 noiembrie), Ziua Nationala a Romaniei (1 Decembrie), Craciunul (25 si 26 decembrie) si Revelion.
3. Alegerea perioadei si rezervarea	
Stabilirea perioadei	Perioada calatoriei se stabileste impreuna cu castigatorul, in functie de disponibilitatea zborurilor, a hotelurilor si a celorlalte servicii, precum si de incadrarea in valoarea maxima a premiului.
Natura voucherului	Voucherul nu reprezinta o rezervare confirmata si nu garanteaza disponibilitatea unui anumit zbor, hotel sau weekend. Rezervarile se efectueaza dupa acceptarea in scris, de catre castigator, a ofertei si a conditiilor aferente.
Date si documente	Castigatorul va furniza datele si documentele necesare rezervarii pentru ambele persoane, in termenul comunicat de Making Off Promotion SRL.
4. Depasirea valorii premiului	



Depasirea plafonului	Daca serviciile aferente perioadei sau optiunilor solicitate depasesc plafonul de 15.000 lei, castigatorului i se vor propune alte perioade de calatorie si/sau variante de cazare care permit incadrarea in buget. Daca prefera o varianta care depaseste plafonul, castigatorul poate achita diferenta, comunicata si acceptata in scris inainte de rezervare.
Valoare sub plafon	Daca pachetul ales de castigator are o valoare mai mica decat valoarea maxima alocata de 15.000 lei, diferenta dintre costul pachetului ales si valoarea maxima alocata nu va fi transferata castigatorului.
5. Cheltuieli neincluse	
Premiul nu include	Mesele si bauturile, cu exceptia micului dejun inclus la hotel;
	Bagaje suplimentare, alegerea locurilor in avion si alte servicii optionale, daca nu sunt mentionate expres in oferta confirmata;
	Cheltuieli personale, minibar, room service si alte servicii suplimentare ale hotelului;
	Activitati sau bilete pentru vizitarea diferitelor atractii turistice;
	Asigurarea de calatorie/storno;
	Bani de buzunar.
Taxe locale	Orice taxa locala obligatorie neacoperita de rezervare trebuie identificata si comunicata inainte de confirmarea ofertei, cu precizarea persoanei care o achita.
6. Modificari, anulari si neprezentare	
Modificari si anulari	Dupa confirmarea rezervarilor, modificarile si anularile se supun conditiilor furnizorilor, comunicate castigatorului inainte de acceptarea ofertei.
Costuri suplimentare	Costurile suplimentare rezultate din modificarile solicitate de castigator vor fi suportate de acesta, dupa comunicarea si acceptarea lor.
Neprezentare	Dupa confirmarea rezervarilor, premiul este nerambursabil. In cazul anularii de catre castigator sau al neprezentarii acestuia ori a insotitorului, serviciile rezervate nu pot fi preschimbate in bani, iar voucherul nu poate fi reemis sau reutilizat, nici integral, nici partial, sub rezerva dispozitiilor legale imperative aplicabile.

	
7. Documentele de calatorie	Castigatorul si insotitorul sunt responsabili pentru detinerea documentelor valabile si indeplinirea conditiilor necesare calatoriei: pasaport, viza (daca este necesara), vaccin etc. Making Off Promotion SRL va comunica cerintele relevante pentru rezervare si deplasare inainte de confirmarea serviciilor.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare in perioada rezervata, castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulamentul Oficial).

Excursia aleasa se va organiza in conformitate cu reglementarile legale existente, inclusiv referitoare la masurile impuse de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national in orasul de destinatie.

Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv Making Off Promotion SRL, care organizeaza excursia) nu va/vor fi raspunzator/oare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitor/insotitori sau in legatura cu excursia castigata/aleasa, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

6.2.5. Castigatorul Marelui Premiu constand in Voucher pentru un Citybreak in Europa, pentru doua persoane, intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul/insotitorii castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu avionul dus – intors, transfer locatie, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul/insotitorii castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului/insotitorilor castigatorului pe perioada excursiei;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului/insotitorilor castigatorului pe perioada excursiei;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului/insotitorilor castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge in destinatia si in perioada aleasa;

- refuzul imbarcarii/debarcarii sau tranzitarii castigatorului si/sau insotitorului/insotitorilor castigatorului de catre transportatorul/compania de transport, precum si refuzul transportatorului/companiei de transport de a transporta castigatorul si/sau insotitorul/insotitorii castigatorului si/sau bagajele acestora;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de transport al transportatorului/companiei de transport;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul/insotitorii castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/companiei de transport si/sau a politicii de cazare a hotelului/locatiei in care castigatorul si/sau insotitorul/insotitorii castigatorului vor fi cazati;
- castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul/insotitorii minor/i (daca este cazul).

6.2.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

ART. 7 DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Toate premiile acestei campanii se acorda prin tragere la sorti.

7.2 Pentru a putea castiga unul din premiile premiile acordate prin tragere la sorti (descrise mai sus la Art. 6.1) participantii la Campanie trebuie sa achizitioneze:

- cel putin 1 (una) naveta/oferta de bere in perioada campaniei 09.10.2026, ora 00:00 – 17.01.2027, ora 23:59 pentru premiile constand in Set 6x pahare Tuborg x 0.5L SAU pentru premiile constand in Smartwatch HUAWEI Watch Fit 5, GPS, Android/iOS, White SAU pentru premiile constand in Voucher pentru un Citybreak in Europa, pentru doua persoane.

7.3 Participantii care vor intra in tragerea la sorti pentru castigarea Premiilor vor fi identificati in baza codurilor trimise prin SMS si cu ajutorul carora au achizitionat naveta/navetele/oferta/ofertele Tuborg.

7.4 Tragerea la sorti electronica va avea loc, la sediul Mediaposte Hit Mail S.A., respectiv Municipiul Bucuresti, Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, in prezenta unei comisii.

7.5 Tragerea la sorti se va desfasura in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea campaniei. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna castigatori si rezerve astfel:

- **mai intai, se vor extrage castigatorii premiilor mari** dintre participantii care au achizitionat minim 1 (una) navete/oferte de bere in toata perioada campaniei;
- **apoi, se vor extrage castigatorii premiilor medii** dintre participantii care au achizitionat minim 1 (una) navete/oferte de bere in toata perioada campaniei;
- **ulterior, se vor extrage castigatorii premiilor mici** dintre participantii care au achizitionat minim 1 (una) naveta/oferta de bere in toata perioada campaniei;
- **la final se vor extrage cate 5 rezerve pentru fiecare premiu in parte**

In total, se vor extrage 61 de castigatori (50 pentru Premiul Mic, 10 pentru Premiul Mediu si 1 pentru Premiul Mare), precum si 305 de rezerve (cate 5 rezerve pentru fiecare premiu in parte: 50 premii mici x 5 = 250, 10 premii medii x 5 = 50, 1 premiu mare x 5 = 5) pentru premiile oferite in cadrul Campaniei.

Fiecare castigator va fi contactat telefonic conform procedurii de validare descrise la art. 8 de mai jos. In cazul in care castigatorul nu raspunde sau nu poate fi identificat/gasit la numarul de contact indicat, nu este apt sa beneficieze de premiu, refuza premiul sau nu a indeplinit/ a incalcat in totalitate sau in parte termenii si conditiile prezentului Regulament, Organizatorul va apela la rezervele extrase, folosindu-se aceeasi procedura.

ART. 8 VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei, Agentia Mediaposte Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Fiecare potential castigator va fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon indicat la data inscrierii in Clubul Tuborg, in 3 zile diferite, pentru a ne comunica adresa unde doreste sa i se livreze premiul. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 apeluri in acest termen. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire, persoana respectiva nu raspunde sau respinge apelul etc.), acesta va fi invalidat fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se procedura mentionata in prezentul Regulament.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

8.4 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii, in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii:

- Confirmarea participarii;
- Confirmarea varstei (ca are minim 18 ani implniti la data inscrierii)
- Datele personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului prin curier.

b. Trimite urmatoarele documente:

- fotocopie a actului de identitate – numai pentru premiile a caror valoare depaseste suma de 600 lei.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

8.5 Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat, va pierde dreptul de a-i fi atribuit premiul si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.6 In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

8.7 In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul enumerate la art. 8.4. lit. b), in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.8 Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.9 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.10 In cazul in care castigatorul nu raspunde sau nu poate fi identificat/gasit la numarul de contact indicat, nu este apt sa beneficieze de premiu, refuza premiul sau nu a indeplinit/ a incalcat in totalitate sau in parte termenii si conditiile prezentului Regulament, Organizatorul va apela la rezervele extrase, folosindu-se

aceeasi procedura. In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii unui/unor premii al Campaniei, decizia Organizatorului este definitiva. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, in conditiile legii, si nu constituie subiectul niciunui fel de corespondenta. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii si/sau castigatorii Campaniei, in afara celor asumate prin prezentul Regulament.

8.11 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al unui Premiu al Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa aiba drept de participare la Campanie in sensul prevazut de prezentul Regulament;
- sa parcurga procedura de validare si atribuire a Premiului prevazuta in prezentul Art. 8 al Regulamentului;
- sa nu se afle intr-una din situatiile care, potrivit prevederilor Regulamentului, poate atrage invalidarea castigatorului si/sau excluderea acestuia din Campanie.

In cazul in care se constata indeplinirea simultana a cerintelor mai sus, Organizatorul va proceda la punerea Participantului declarat castigator in posesia Premiului conform punctului 8.14 de mai jos.

8.12 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.13 Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

8.14 Numele si prenumele tuturor persoanelor declarate castigatoare in cadrul Campaniei si castigurile acordate vor fi afisate pe <https://clubtuborg.ro/> in termen de maxim 20 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.15 Premiile se vor trimite catre castigatori in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor, printr-un serviciu de curierat. Acestea vor fi insotite de un proces verbal predare-primire care va trebui returnat Organizatorului cu semnatura de primire a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

8.16 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00. Toate taxele serviciilor de curierat, ocazionate de transmiterea si returnarea proceselor verbale de predare – primire a premiilor vor fi in sarcina Organizatorului.

8.17 Castigatorul Marelui Premiu ce consta in Voucher pentru un Citybreak in Europa va fi pus in contact direct cu Making Off Promotion SRL, prin intermediul careia va putea planifica excursia aleasa.

8.18 Din momentul in care Premiile oferite nu se mai afla in posesia Organizatorului (momentul incheierii procesului verbal de predare primire a premiului) proprietatea si riscurile legate de aceasta se transfera la castigator.

8.19 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, sau castigatorii precum si toate rezervele extrase nu au putut fi validate, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

ART. 9 TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc.)

ART. 10 LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Atat Organizatorul cat si celelalte agentii implicate in aceasta Campanie nu se fac responsabile pentru

- Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;

- Pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, incluzand dar fara a se limita la: casuta de mesaje a abonatului este deja plina, disfunctionalitatile serviciului de telefonie mobila, terminalul este in afara ariei de acoperire, imposibilitatea receptionarii de mesaje SMS de la numere scurte sau cu expeditor schimbat,

- Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de telefonie cat si alte servicii de care functionalitatea serviciului de mesaje SMS, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;

- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situațiile în care Participantii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Întârzierile în livrarea / înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător;
- Nicio reclamație, de orice natură, referitoare la oricare dintre premiile Campaniei, altele decât cele recomandate de către producători, ulterioare semnării de primire a acestora de către Participantii desemnați Câștigători.
- Oricare dintre circumstanțele de mai jos:
- Informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor website-ului, a funcționarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei;
- Dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a echipamentelor de calcul și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe website, în special, sau de ambele tipuri de probleme și / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- Unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și / sau distribuirea a acestora.
- Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate și oricare costuri de folosire a rețelelor de telefonie / Internetului aferente înscrierii și participării în Campanie.
- Din momentul semnării de către Participantul Câștigător a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii, suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării Premiului către câștigător.
- În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantii câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînmanării premiului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în

posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

- Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau datelor personale transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau CI transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea contactarii sau identificarii acestora.
- Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei, legate de durata de utilizare / orice defectiuni, de orice natura / calitatea premiilor oferite si / sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestora si / sau pentru modul de utilizare, conform instructiunilor de utilizare. Conditiiile de garantie pentru premii vor fi guvernate de regulile de transfer ale garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/ producatorul/ dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza premiul respectiv.



- Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunui dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricarui dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

10.2. Consumatorii care au pierdut mesajul sau nu au intrat in posesia lui din diverse motive, printre care si cele enumerate mai sus pot solicita in perioada 09 octombrie 2026 – 17 ianuarie 2027, retrimiteria acestuia apeland Departamentul de Relatii Clienti la numarul de telefon pus la dispozitie pentru Campanie. Retrimiteria mesajului care contine codul promotional se va efectua de catre Organizator in perioada 09 octombrie 2026 – 17 ianuarie 2027.

10.3. SMS-urile se trimit catre numerele retelelor de telefonie mobila Orange, Telekom, Vodafone, Digi. Participantii la Campanie trebuie sa utilizeze un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi, valabil pentru receptionarea codului promotional. Numerele de telefonie fixa sau din alte retele mobile decat cele enumerate anterior nu vor fi luate in considerare, iar primirea codului nu va fi posibila.

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in Campanie nu se afla in lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi.

ART. 11 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

11.2. Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

ART. 12 INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment astfel cum este definit de Codul Civil, ce nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

ART. 13 CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participanții pot depune contestații în legatură cu desfășurarea Campaniei **Club Tuborg Iarna 2026** prin posta la adresa din orașul Pantelimon, Bd. Biruinței nr.89, județul Ilfov, până la data de 31 ianuarie 2027, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente de drept comun de la sediul Organizatorului.

ART. 14 CLAUZE DIVERSE

14.1 Prin participarea la această Campanie, participanții declară în mod expres că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, având obligația de a se informa, anterior participării, în legatură cu dispozițiile Regulamentului, în condițiile de mai sus. Orice fraudă identificată în cadrul procesului de participare la Campanie se sancționează cu eliminarea participantului găsit vinovat din cursa pentru premiile Campaniei.

14.2 În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul/premiile acordate se acordă primei rezerve extrase în situația în care aceasta îndeplinește regulile prezentului Regulament.

Procesat și autentificat de de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 07.10.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Club Tuborg Iarna 2026”

- Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL cu societate cu raspundere limitata, avand sediul social în Bucuresti, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu Numar de ordine in registrul comertului J1994011906408 din data 22.06.1994, Identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J1994011906408, cod unic de inregistrare 5857302 (“URBB”), (denumita in continuare **"Operatorul"**), prin intermediul

Mediaposte Hitmail S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr.42-46, sector 1, etaj 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2000008295404, **EUID:ROONRC.J2000008295404**, Cod Unic de Inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**)

Omniperform S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sectorul 1, str. Gheorghe Ionescu Sisesti, nr. 98D, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu numarul J2022004226408, **EUID:ROONRC.J2022004226408**, Cod Unic de Inregistrare 36391228, atribut fiscal RO, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL, contact: adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89 sau e-mail dataprotection@tuborg.ro

Organizatorul va colecta in mod direct datele cu caracter personal ale Participantilor, la depunerea oricaror reclamatii sau sesizari ale Participantilor, transmise de acestia la sediul Organizatorului sau la adresa acestuia de email si la momentul efectuarii tragerilor la sorti in cadrul Campaniei.

Altfel, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor prin intermediul:

- societatii Mediaposte Hit Mail S.A. care va colecta datele la primirea oricaror cereri/ sesizari prin intermediul serviciului Infoline al Campaniei, precum si la momentul (i) primirii inscrierilor efectuate de participantii in Campanie, inclusiv in Clubul Tuborg, (ii) parcurgerii procedurilor de validare si atribuire a premiilor mici, medii si mari, (iii) efectuării tragerilor la sorti in cadrul Campaniei, (iv) expedierea mesajelor cuprinzand codurile promotionale.

- societati Omniprform SRL care va colecta datele din formularul de inscriere in Club Tuborg, formular ce se regaseste la adresa: <https://clubtuborg.ro/>

Datele cu caracter personal pot fi transmise Organizatorului si de o alta persoana fata de cele mentionate anterior si care justifica un interes sau este autorizata in temeiul legii.

Datele cu caracter personal vor putea fi divulgate catre: (i) societati prestatoare de servicii de curierat, in legatura cu prestarea serviciilor de livrare a premiilor catre castigatori; (ii) Notari publici, consultanti externi ai Organizatorului (avocati, auditori) – in scopul efectuarii tragerilor la sorti, a formalitatilor legale presupuse de atribuirea premiilor, revizuirea /elaborarea/ modificarea/ arhivarea documentelor campaniei; (iii) Autoritati, institutii publice, instante judecatoresti sau alte organisme cu activitate jurisdictionala, organe de cercetare penala;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii care se inscriu prin web sau la infoline se prelucreaza urmatoarele date:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iv) adresa de e-mail;
- (v) data nasterii;
- (vi) Voce (doar pentru inscrierea la infoline)

Pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti se prelucreaza urmatoarele date:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iv) adresa de e-mail
- (v) data nasterii
- (vi) codul numeric personal numai pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei
- (vii) adresa de domiciliu, pentru livrarea premiilor
- (viii) Voce
- (ix) Semnatura
- (x) Seria si numarul actului de identitate pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei
- (xi) Foto act de identitate

Codul numeric personal si Seria si numarul actului de identitate vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Datele din actul de identitate sunt procesate

si pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa de domiciliu va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor si doar participantilor castigatori, validati.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator direct precum si prin intermediul Imputernicitor (mentionati in prezenta Anexa) in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri si conform temeiurilor descrise la literele a)-b) de mai jos, respectiv obligatia legala [art.6, alin. 1, lit. c) din GDPR] si interesul legitim [art.6, alin. 1, lit. f) din GDPR]:

a) Organizarea si desfasurarea Campaniei – actiune de promovare a produselor Organizatorului; desemnarea si validarea castigatorilor; atribuirea premiilor; solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; pentru formularea de aparari in instanta/in fata altor organe de activitate jurisdictionala si/sau proceduri judiciare sau administrative; (interesul legitim al Organizatorului) Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie (interesul legitim al Organizatorului).

b) Plata impozitelor cu retinere la sursa si raportarea catre autoritatile publice competente (conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), publicarea numelui castigatorilor si premiile acordate (conform OG nr. 99/2015); verificarea varstei minime de participare la Campanie (Campania presupune promovarea unor bauturi alcoolice, atribuirea *inter alia* a unor premii constand in bauturi alcoolice); activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala a Organizatorului).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu Participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii MEDIAPOSTE HIT MAIL.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. Datele vor fi prelucrate in temeiul contractual, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, precum si prin parcurgerea formalitatilor de inscriere in Campanie/revendicare a Premiilor Campaniei, respectiv pentru interesul legitim al operatorului in activitatile de marketing desfasurate cu membrii Clubului Tuborg, pe durata Campaniei si dupa incetarea acesteia, cat timp acestia au calitatea de membru.

Datele vor putea fi prelucrate si pentru un interes legitim al Operatorului, in legatura cu constatarea, exercitarea, apararea sau executarea unor drepturi.

De asemenea, datele cu caracter personal vor putea fi prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului, în legătura cu organizarea/desfasurarea Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputerniților Operatorului: **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA** și **OMNIPERFORM SRL**

De asemenea, datele cu caracter personal vor mai fi dezvaluite către: autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, consultantilor juridici și fiscali ai Operatorului, societăților prestatoare de servicii de curierat prin intermediul cărora se va efectua livrarea premiilor către castigatori.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 2 ani de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de către Operator, astfel:

- a) datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei – vor fi stocate până la soluționarea contestațiilor, perioada menționată în regulament;
- b) datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei – vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.
- c) 60 de zile de la data înscrierii în campanie pentru datele prelucrate în legătura cu desfasurarea Campaniei (e.g. documentele cuprinzând date de identificare ale participanților declarați necastigatori în cadrul Campaniei);
- d) până la soluționarea definitivă a oricăror proceduri judiciare, dacă va fi cazul, ce pot depăși termenele menționate anterior și dacă expirarea oricărei durate de stocare precizate anterior intervine în cursul soluționării acestor procedurilor.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 1 an de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania „Club Tuborg Iarna 2026”.

7. Drepturile persoanelor vizate



În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia (dacă este cazul acordării unui consimțământ);
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0743.779.163, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruinței, nr. 89, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection@tuborg.ro.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

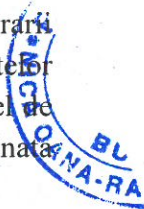
Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitii primesc date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputerniciților. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii declara in mod expres ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL
Prin Cobzareanu George-Octav
Administrator



ANEXA nr. 2 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Club Tuborg Iarna 2026”

- Lista centrelor de redemptie (Magazinelor partenere) participante -

Nr	Tip	Regiune distribuitor	Judet Distribuitor	Oras Distribuitor	Statie MOL	ADRESA
1	MOL	Bucuresti-Sud	PH	Ploiesti	Ploiesti 1 - Postei	Str. Postei nr. 60. (Parcul Stejarelor)
2	MOL	Centru-Sud	BV	Brasov	Brasov 1 - Calea Bucuresti	Calea Bucuresti nr. 101
3	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	Bucuresti - Colentina	Sos. Colentina nr. 374E
4	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 1 - AMOCO	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 127C
5	MOL	Centru-Sud	HR	Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc - Beclean	Str. Beclean nr. 14
6	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91006-Bucuresti - Fundeni	Sos. Fundeni nr 161, sector 2
7	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91007-Bucuresti - Postavarul	Str. Postavarul nr. 24-42, sector 3
8	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91008-Odai	Sos. Odai nr. 425. - 431
9	MOL	Centru-Sud	BV	Brasov	91009-Brasov 2 - Cristianului	Sos. Cristianului nr. 8A
10	MOL	Bucuresti-Sud	AG	Pitesti	91010-Pitesti 1 - Nicolae Balcescu (spre Bucuresti)	B-dul Nicolae Balcescu fn, Pitesti (str. N Balcescu 6, comuna Bascov, jud. Arges)
11	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91011-Bucuresti - Turnu Magurele	Str. Turnu Magurele nr. 110-114, 116-122, sect. 4
12	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91012-Bucuresti - Ramnicu Valcea	Str. Rm. Valcea 12, sector 3
13	MOL	Centru-Sud	BV	Brasov	91013-Brasov 3 - Grivitei	B-dul Grivitei nr. 2A
14	MOL	Centru-Sud	CV	Sf. Gheorghe	91014-Sfantu Gheorghe - 1 Decembrie 2006	B-dul 1 DECEMBRIE 1918, FARA NUMAR
15	MOL	Centru-Sud	CV	Targu Secuiesc	91015-Targu Secuiesc - 1 Decembrie 1918	Str. 1 Decembrie 1918 fn

16	MOL	Centru-Sud	MS	Targu Mures	91016-Targu Mures 1 - Gheorghe Doja	Str. Gheorghe Doja nr. 76
17	MOL	Centru-Sud	HR	Miercurea Ciuc	91017-Miercurea Ciuc - Brasovului	Str. Brasovului
18	MOL	Sud-Vest	AR	Arad	91018-Arad 2 - Zimandului	CALEA ZIMANDULUI 3
19	MOL	Centru-Sud	HR	Gheorgheni	91019-Gheorgheni - Kossuth	Str. Kossuth Lajos nr. 201
20	MOL	Nord-Vest	CJ	Turda	91020-Turda - Stefan cel Mare	Str. Stefan Cel Mare nr. 22
21	MOL	Centru-Sud	SB	Sibiu	91021-Sibiu 1 - Alba Iulia	Sos. Alba Iulia nr. 10
22	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91022-Bucuresti - Iuliu Maniu	B-dul Iuliu Maniu nr. 15B, sector 6
23	MOL	Nord-Vest	SJ	Zalau	91023-Zalau - Mihai Viteazul	B-dul M. Viteazul 89
24	MOL	Sud-Vest	TM	Timisoara	91024-Timisoara 3 - Miresei	Str. Miresei, Nr. 1
25	MOL	Centru-Sud	DJ	Craiova	91025-Craiova 1 - Brestei	Str. Brestei nr. 114
26	MOL	Centru-Sud	DJ	Craiova	91026-Craiova 2 - Decebal	B-dul Decebal nr. 25A
27	MOL	Nord-Vest	CJ	Cluj-Napoca	91027-Cluj-Napoca 1 - Observatorului	Str. Observatorului 76-78
28	MOL	Nord-Vest	MS	Sighisoara	91028-Sighisoara - Mihai Viteazul	Str. Mihai Viteazul fn
29	MOL	Sud-Est	CT	Constanta	91029-Constanta 1 - Mangaliei	Str. Mangaliei fn
30	MOL	Sud-Vest	AB	Alba Iulia	91031-Alba Iulia - Clujului	Str. Alexandru Ioan Cuza nr. 4
31	MOL	Sud-Vest	AR	Arad	91032-Arad 1 - Iuliu Maniu	Str. I. MANIU nr. 56-62
32	MOL	Nord-Vest	MM	Baia Mare	91033-Baia Mare 1 - Bd. Bucuresti	B-dul BUCURESTI NR. 40 A
33	MOL	Nord-Vest	MM	Baia Mare	91034-Baia Mare 2 - Vasile Alecsandri	Str. Vasile Alecsandri FN
34	MOL	Sud-Vest	HD	Deva	91035-Deva - Zarandului	CALEA ZARANDULUI FN





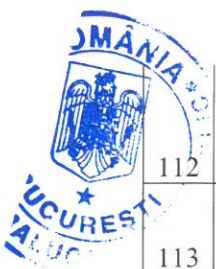
35	MOL	Nord-Vest	BH	Oradea	91036-Oradea 1 - Clujului	Calea Clujului nr. 231A
36	MOL	Nord-Vest	BH	Oradea	91037-Oradea 2 - Decebal	B-dul Decebal nr. 51
37	MOL	Sud-Vest	HD	Orastie	91038-Orastie - Armatei	DN7
38	MOL	Sud-Vest	CS	Resita	91039-Resita 1 - Republicii	DN 58B -Bdul Republicii
39	MOL	Sud-Vest	TM	Timisoara	91040-Timisoara 1 - Liviu Rebreanu	B-dul Iosif Bulbuca nr. 9
40	MOL	Sud-Vest	TM	Timisoara	91041-Timisoara 2 - Republicii	B-dul Republicii nr. 12
41	MOL	Sud-Vest	HD	Hunedoara	91042-Hunedoara 1 - Traian	B-dul Traian nr. 30
42	MOL	Sud-Est	BZ	Buzau	91043-Buzau 1 - Unirii	Str. Unirii nr. 234
44	MOL	Nord-Vest	SM	Satu Mare	91046-Satu Mare 1 - Henri Coanda	Str. Henri Coanda FN
45	MOL	Nord-Vest	CJ	Cluj-Napoca	91047-Cluj-Napoca 2 - Dorobantilor	Str. Dorobantilor nr. 58-60
46	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91048-Bucuresti - 13 Septembrie	Calea 13 Septembrie nr. 204, sect. 5
47	MOL	Nord-Vest	BN	Bistrita	91049-Bistrita - Calea Moldovei	Calea Moldovei nr. 56
48	MOL	Centru-Sud	VN	Focsani	91050-Focsani 1 - Independentei	B-dul INDEPENDENTEI 28
49	MOL	Sud-Est	BR	Braila	91051-Braila - Calea Calarasilor	Calea Calarasilor-Aleea Mecanizatorilor
50	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91052-Bucuresti - Berceni	Str. MARIUCA NR. 53-64, sect. 4
51	MOL	Sud-Est	CT	Constanta	91053-Constanta 3 - Palazu Mare DN2A 202 +450 Km	DN 2A Palazu Mare
52	MOL	Sud-Est	GL	Galati	91054-Galati 2 - Traian	Str. Traian 435
53	MOL	Sud-Est	GL	Galati	91055-Galati 1 - Teodor Neculuta	Str. THEODOR NECULUTA nr. 24
54	MOL	Bucuresti-Sud	GR	Giurgiu	91056-Giurgiu - Bucurestiului	Sos. Bucuresti nr. 152

55	MOL	Nord-Est	IS	Iasi	91058-Iasi 1 - Pacurari	Str. Pacurari nr. 97-99
56	MOL	Nord-Est	BC	Onesti	91059-Onesti - Marasesti	Aleea Marasesti f. n.
57	MOL	Nord-Est	NT	Piatra Neamt	91060-Piatra Neamt - Traian	B-dul Traian nr. 179,
58	MOL	Nord-Est	OT	Slatina	91063-Slatina - Pitesti	Str. Pitesti FN
59	MOL	Bucuresti-Sud	DB	Targoviste	91064-Targoviste - Mihai Bravu	Str. Mihai Bravu, nr. 1
60	MOL	Nord-Vest	MS	Reghin	91066-Reghin - Iernutei	Str. IERNUTENI NR 32C;32D;34
61	MOL	Nord-Est	BT	Botosani	91067-Botosani - Mihai Eminescu	Intersectia Calea Nationala NR 34B
62	MOL	Nord-Est	NT	Roman	91068-Roman - Roman Musat	Str. ROMAN MUSAT NR. 21
63	MOL	Nord-Vest	CJ	Cluj-Napoca	91071-Cluj-Napoca 3 - Maresal Ion Antonescu	Str. Almasului nr. 9
64	MOL	Centru-Sud	DJ	Craiova	91072-Craiova 3 - Calea Severinului (Titulescu)	Calea Severinului nr. 19
65	MOL	Bucuresti-Sud	AG	Ratesti	91073-Pitesti 3 - Autostrada - Km 80	Sat Mavrodolu, Autostrada Bucuresti - Pitesti, km 80+700
66	MOL	Centru-Sud	SB	Medias	91074-Medias - Pacii	Str. Pacii fn
67	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91075-Bucuresti - Pallady No. 66	B-dul Theodor Pallady, nr 66, sector 3
68	MOL	Nord-Vest	SM	Satu Mare	91076-Satu Mare 2 - Aurel Vlaicu	Str. Aurel Vlaicu nr. 74
69	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91079-Bucuresti - Pallady No. 117 -119	B-dul Theodor Pallady nr. 117-119, sect. 3
70	MOL	Nord-Vest	SM	Satu Mare	91080-Satu Mare 3 - Careiului	Str. Careiului nr. 7
71	MOL	Sud-Vest	CS	Caransebes	91082-Caransebes	E 70, km. 458, comuna Paltinis
72	MOL	Centru-Sud	HR	Gheorgheni	91083-Gheorgheni 2 (Aron Gabor)	Str. Gabor Aron nr. 41



73	MOL	Centru-Sud	VL	Ramnicu Valcea	91084-Ramnicu Valcea 2 - Calea lui Traian 166 - city	Calea lui Traian nr. 166
74	MOL	Nord-Vest	MS	Tarnaveni	91085-Tarnaveni	Str. Armatei 121
75	MOL	Sud-Vest	AB	Aiud	91086-Aiud - Transilvaniei	Str. Transilvaniei nr. 95
76	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91087-Bucuresti - Corneliu Coposu	B-dul Corneliu Coposu nr. 14, sector 3
77	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91088-Bucuresti - Gara de Nord	Str. Dinicu Golescu nr. 29 A, sector 1
78	MOL	Nord-Vest	SM	Carei	91089-Carei - 25 Octombrie	B-dul 25 Octombrie nr. 137
79	MOL	Sud-Vest	AB	Sebes	91090-Sebes - Drumul Sibiului	Str. Drumul Sibiului fn
80	MOL	Centru-Sud	GJ	Targu Jiu	91091-Targu Jiu - Victoriei	Str. Victoriei nr. 328
81	MOL	Nord-Vest	BH	Oradea	91092-Oradea - Episcopia	B-dul Stefan cel Mare nr. 89
82	MOL	Centru-Sud	DJ	Craiova	91093-Craiova Romanescu	Calea Unirii nr. 206
83	MOL	Nord-Vest	MS	Ludus	91094-Ludus	Str. Republicii nr. 58
84	MOL	Sud-Vest	AR	Arad	91095-Arad 4 - Selgros	Calea Radnei nr. 296
85	MOL	Centru-Sud	BV	Fagaras	91096-Fagaras	Str. Tudor Vladimirescu nr. 78B
86	MOL	Bucuresti-Sud	PH	Valenii de Munte	91097-Valenii de Munte	B-dul Nicolae Iorga nr. 133
87	MOL	Nord-Vest	MS	Sovata	91098-Sovata	Str. Praidului fn
88	MOL	Nord-Est	VS	Vaslui	91099-Vaslui 1 - Petru Rares	Str. Petru Rares 39
89	MOL	Nord-Est	VS	Vaslui	91100-Vaslui 2 - Stefan Cel Mare	Str. Stefan Cel Mare nr. 260
90	MOL	Nord-Vest	BH	Oradea	91102-Bors 2	Sos. Borsului nr. 39
91	MOL	Nord-Est	VS	Barlad	91103-Barlad	Str. Republicii nr. 316
92	MOL	Centru-Sud	BV	Codlea	91104-Codlea	Str. Barsei nr. 36

93	MOL	Nord-Vest	CJ	Turda	91105-Turda 2	Str. Clujului nr. 120
94	MOL	Centru-Sud	BV	Brasov	91106-Brasov 4 - Calea Feldioarei FN	Calea Feldioarei nr. 72
95	MOL	Nord-Vest	BH	Bors	91107-Bors 2 Vama	Sos. Borsului 110
96	MOL	Bucuresti- Sud	B	Bucuresti	91108-Bucuresti - Valea Cascadelor	Str. Valea Cascadelor nr. 26, sector 6
97	MOL	Centru-Sud	HR	Odorheiu Secuiesc	91109-Odorheiu Secuiesc 2	Str. Nicolae Balcescu 89/K
98	MOL	Nord-Vest	CJ	Dej	91110-Dej	Str. Valcele FN
99	MOL	Sud-Vest	TM	Timisoara	91111-Timisoara 7 - Selgros	Calea Aradului nr. 60
100	MOL	Centru-Sud	SB	Vestem	91112-Sibiu Vestem	Comuna Selimbar, inters DN1 cu DN7
101	MOL	Sud-Vest	AR	Chisineu Cris	91113-Chisineu Cris	Str. Infratirii nr. 55
102	MOL	Sud-Est	TL	Tulcea	91114-Tulcea	Str. Barajului nr. 3
103	MOL	Nord-Est	SV	Gura Humorului	91115-Gura Humorului	Str. Stefan cel Mare nr. 128 BIS
104	MOL	Centru-Sud	BV	Sacele	91116-Brasov 5	Calea Bucuresti nr. 4
105	MOL	Nord-Vest	MS	Ernei	91117-Targu Mures 3	sat Ernei nr. 630/B
106	MOL	Nord-Est	NT	Targu Neamt	91118-Targu Neamt	Str. Mihai Eminescu, nr. 18
107	MOL	Nord-Vest	MM	Baia Mare	91119-Baia Mare 3	Str. Victoriei nr. 167
108	MOL	Nord-Est	NT	Piatra Neamt	91120-Piatra Neamt 2	Str. Petru Movila nr. 112-114
109	MOL	Nord-Vest	CJ	Floresti	91121-Cluj Floresti	Str. Avram Iancu FN, (DN1-E60)
110	MOL	Nord-Vest	CJ	Huedin	91122-Huedin	Str. Horea nr. 215
111	MOL	Sud-Vest	MH	Simian	91123-Drobeta Turnu Severin 2	Comuna Simian



112	MOL	Sud-Vest	TM	Ghiroda	91124-Timisoara 6 - Ghiroda	Calea Lugojului nr. 86
113	MOL	Nord-Est	IS	Iasi	91125-Iasi 4 - Nicolina	Sos. Nicolina nr. 7
114	MOL	Sud-Est	CT	Eforie Sud	91126-Eforie Sud	B-dul Republicii nr. 131
115	MOL	Bucuresti- Sud	IF	Voluntari	91127-Bucuresti - Pipera	Sos. Bucuresti-Nord nr. 20
116	MOL	Nord-Est	IS	Miroslava	91128-Iasi 5 - Miroslava	sat Bratuleni, str. Industiilor nr. 22
117	MOL	Sud-Vest	HD	Ilia	91129-Ilia	DN 7, km 414+400, sat Ilia
118	MOL	Nord-Est	SV	Radauti	91130-Radauti	Calea Bucovinei FN
119	MOL	Bucuresti- Sud	B	Bucuresti	91131-Bucuresti - Chitila	Sos. Chitilei nr. 242 C, sector 1
120	MOL	Sud-Vest	HD	Brad	91132-Brad	Str. Vanatorilor nr. 108
121	MOL	Sud-Est	CT	Cernavoda	91133- Cernavoda	Str. Medgidia nr. 1
122	MOL	Centru-Sud	DJ	Calafat	91134-Calafat	Calea Craiovei nr. 172
123	MOL	Sud-Vest	TM	Dumbravita	91135-Timisoara 8 - Dumbravita	str. Bela Bartok FN
124	MOL	Bucuresti- Sud	AG	Campulung	91136- Campulung Muscel	Str. Alexandru cel Bun nr. 1A
125	MOL	Sud-Est	CT	Constanta	91137-Constanta 6 - Vlaicu	Intrarea Pasajului nr. 9
126	MOL	Nord-Est	IS	Iasi	91138-Iasi 6 - Bucium	Sos. Bucium nr. 53D sat Blejoi, T14, P A80/26, Bdul Grigore Cantacuzino FN
127	MOL	Bucuresti- Sud	PH	Blejoi	91139-Ploiesti 4 - Cantacuzino	
128	MOL	Bucuresti- Sud	DB	Targoviste	91140- Targoviste - Calea Bucuresti	Calea Bucuresti 164
137	MOL	Nord-Vest	BH	Salonta	91149-Salonta	Str. Oradiei nr. 55 sat Carcea, Calea Bucuresti nr. 10 A
138	MOL	Centru-Sud	DJ	Craiova	91150-Craiova 6	

139	MOL	Centru-Sud	BV	Rasnov	91151-Rasnov	Calea Brasovului F. N. (DN73)
140	MOL	Centru-Sud	SB	Sibiu	91152-Sibiu 5 - exit Medias	Calea Surii Mari F. N.
141	MOL	Bucuresti-Sud	PH	Busteni	91153-Busteni	B-dul Independentei nr. 2B
142	MOL	Sud-Est	IL	Movilita	91154-Movilita	(E85), calea Bucuresti nr. 5
143	MOL	Bucuresti-Sud	IF	Pantelimon	91155-Pantelimon	B-dul Biruintei nr. 19
144	MOL	Sud-Est	BZ	Buzau	91156-Buzau 3	Sos. Spatarului nr. 2
145	MOL	Nord-Vest	MS	Targu Mures	91157-Targu Mures 4 - MBO Pandurilor	B-dul Pandurilor nr. 53 A
146	MOL	Nord-Est	BC	Comanesti	91159-Comanesti	Str. Vasile Alecsandri nr. 18
147	MOL	Nord-Vest	BN	Bistrita	91160-Bistrita 2 - Viisoara	Calea Dejului nr. 146, Viisoara
148	MOL	Nord-Vest	MM	Viseul de Sus	91161-Viseu	Str. Dragos Voda nr. 132
149	MOL	Bucuresti-Sud	IF	Glina	91162-Glina	DN CB nr. 305 B
150	MOL	Bucuresti-Sud	IF	Bragadiru	91163-Bucuresti - Bragadiru	Str. Sperantei nr. 88
151	MOL	Bucuresti-Sud	IF	Chitila	91164-Dragomiresti (Chitila)	Tarla T. 36, parcela P. 171/2, 171/3
152	MOL	Nord-Vest	SJ	Zalau	91165-Zalau 2	B-dul Mihai Viteazul, nr. 100J-6
153	MOL	Bucuresti-Sud	IF	Otopeni	91301-Bucuresti - Otopeni 2 - Mc Donalds	DN1 KM 13+00
154	MOL	Centru-Sud	VL	Ramnicu Valcea	91306-Ramnicu Valcea 1 - Calea lui Traian 291 - outside city	Calea lui Traian nr. 291
155	MOL	Sud-Est	GL	Galati	91310-Galati 3 - Sos. Galati - Tecuci	Str. BRAILEI, Nr. 282
156	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91312-Bucuresti - Giurgiului	Sos. Giurgiului nr. 200, sect. 4
157	MOL	Bucuresti-Sud	PH	Ploiesti	91317-Ploiesti 3 - DN 1, Km 63	Sos. Campinei, DN1A, KM 63+300
158	MOL	Nord-Est	VN	Focsani	91318-Focsani 2 - Bucuresti	B-dul Bucuresti, Tarla 86, numar parc 440



159	MOL	Bucuresti-Sud	TR	Alexandria	91319-Alexandria - DN 6, KM 87	DN6 KM 87
160	MOL	Bucuresti-Sud	AG	Pitesti	91322-Pitesti 4 - Intrare Autostrada	DN 65B km 3+721
161	MOL	Sud-Est	IL	Slobozia	91328-Slobozia - DN 2A, KM 62	DN 2A, KM 62
162	MOL	Nord-Est	BC	Bacau	91330-Bacau - 9 Mai	Str. 9 Mai nr. 84
163	MOL	Nord-Vest	CJ	Cluj-Napoca	91339-Cluj-Napoca 4 - Teodor Mihali (Vlaicu)	Str. Teodor Mihali 1-3
164	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91343-Bucuresti - Iriceanu	Str. Ion Iriceanu nr. 25-53, sect 4
165	MOL	Nord-Est	IS	Iasi	91344-Iasi 2 - Silvestru	Str. Silvestru FN, Intr. Podul de Piatra
166	MOL	Nord-Vest	CJ	Cluj-Napoca	91346-Cluj 5	Calea TURZII 160
167	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91348-Bucuresti - Militari	B-dul Iuliu Maniu nr. 205 - 215, sect. 6
168	MOL	Sud-Vest	AR	Arad	91349-Arad 3- Aurel Vlaicu	Calea Aurel Vlaicu nr. 244-246
169	MOL	Sud-Vest	HD	Petrosani	91354-Petrosani 2 - Ion Creanga	DN 66
170	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91357-Bucuresti - Lujerului	Str. Lujerului 3-5, sect. 6
171	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91358-Bucuresti - Giulesti	Calea Giulesti nr. 39, sector 6
172	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91364-Bucuresti - Chiscani	Str. Chiscani nr. 1, sector 1
173	MOL	Sud-Vest	TM	Timisoara	91366-Timisoara 5 - Constantin Brancoveanu (Como)	Str. Liviu Rebreanu, FN
174	MOL	Nord-Vest	MS	Targu Mures	91368-Targu Mures 2 - 1 Decembrie 1918	B-dul 1Decembrie 1918, nr. 242
175	MOL	Centru-Sud	SB	Sibiu	91370-Sibiu 2 - Vasile Milea (Selimbar)	Str. Sibiului nr. 1, Selimbar

176	MOL	Nord-Est	SV	Suceava	91372-Suceava - Traian Vuia	Intersectia Calea Unirii/Traian Vuia FN
177	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91374-Bucuresti - Barbu Vacarescu	Str. Barbu Vacarescu Nr. 62-72 Sector 2
178	MOL	Nord-Vest	BH	Oradea	91377-Oradea 4 - Dimitrie Cantemir (Avantului)	Str. Dimitrie Cantemir nr. 26-30
179	MOL	Nord-Vest	CJ	Cluj-Napoca	91379-Cluj-Napoca 6 - 1 Decembrie 1918 (Grigorescu)	B-dul 1 Decembrie 1918
180	MOL	Sud-Vest	MH	Drobeta Turnu Severin	91380-Drobeta Turnu Severin - Tudor Vladimirescu	B-dul Tudor Vladimirescu nr. 1A
181	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91401-Bucuresti - 1 Mai	B-dul Ion Mihalache, Nr. 176, Sector 1
183	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91403-Bucuresti - Oltenitei	Sos. Oltenitei, Nr. 83 A, Sector 4
184	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91404-Bucuresti - Decebal	B-dul Decebal, Nr. 23, Sector 3
185	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91405-Bucuresti - Timpuri Noi	Calea Vacaresti, Nr. 132 - 134, Sector 4
186	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91406-Bucuresti - Progresului	Str. Progresului, Nr. 154, Sector 5
187	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91407-Bucuresti - Barbu Vacarescu 2	Str. Barbu Vacarescu, Nr. 164B, Sector 2
188	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91408-Bucuresti - Colentina 2	Sos. Colentina, Nr. 258 - 260, Sector 2
189	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91409-Bucuresti - Pacii	B-dul Iuliu Maniu, Nr. 194, Sector 6
190	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91410-Bucuresti - Caramfil	Str. Nicolae Caramfil, Nr. 76 - 80, Sector 1
191	MOL	Centru-Sud	DJ	Craiova	91411-Craiova 5	Bulevardul DECEBAL, Nr. 17
192	MOL	Bucuresti-Sud	DB	Targoviste	91412-Targoviste 3 - Baltaretu	Str. Colonel Dumitru Baltaretu, Nr 74
193	MOL	Centru-Sud	GJ	Targu Jiu	91413-Targu Jiu 2 - Teodoroiu	B-dul Ecaterina Teodoroiu, Nr. 88A
194	MOL	Bucuresti-Sud	AG	Pitesti	91414-Pitesti 2 - Balcescu 85	B-dul Nicolae Balcescu, Nr. 85



195	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91415-Bucuresti - Iuliu Maniu 2	B-dul Iuliu Maniu, Nr 8, Sector 6
196	MOL	Bucuresti-Sud	AG	Pitesti	91416-Pitesti 5 - Republicii	Str. Republicii, Nr. 220
197	MOL	Sud-Vest	TM	Timisoara	91417-Timisoara 9 - Rebreanu	B-dul Liviu Rebreanu
198	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91418-Bucuresti - 13 Septembrie 2	Calea 13 Septembrie nr. 293-297, sector 5
199	MOL	Bucuresti-Sud	B	Bucuresti	91419-Bucuresti - Virtutii 2	Sos. Virtutii nr. 22A, Sector 6
200	MOL	Bucuresti-Sud	AG	Corbii Mari	91420-Autostrada A1 km 49	Autostrada A1 Bucuresti - Pitesti, Km. 49+280 stanga
201	MOL	Bucuresti-Sud	PH	Floresti	91421-Floresti Prahova	Sat Floresti, nr. 750
202	MOL	Sud-Vest	AB	Sebes	91422-Sebes 2 - Bena	Str. Augustin Bena nr. 92
203	MOL	Sud-Vest	AR	Vladimirescu	91423-Vladimirescu - DN 7 jud Arad	DN 7, Km. 534 + 310, Sat Vladimirescu
204	MOL	Nord-Vest	BH	Oradea	91424-Oradea 7 - Mestesugarilor	Str. Mestesugarilor nr. 32A
205	MOL	Sud-Est	CT	Constanta	91426-Constanta 2 - Tomis	B-dul Tomis, Nr. 310D
208	MOL	Sud-Est	BZ	Maracineni	91429-Buzau 2 - Maracineni	DN 2, KM. 116+300
209	MOL	Sud-Vest	HD	Hunedoara	91430-Hunedoara 2 - Avram Iancu	Str. Avram Iancu, nr. 20
210	MOL	Sud-Vest	HD	Petrosani	91431-Petrosani 1 - Aviatorilor	Str. Aviatorilor, Nr. FN
211	MOL	Bucuresti-Sud	PH	Ploiesti	91432-Ploiesti 2 - Strandului	Str. Strandului nr. 42
212	MOL	Bucuresti-Sud	AG	Pitesti	91433-Pitesti 6 - Balcescu 206	B-dul Nicolae Balcescu, Nr. 206
213	MOL	Sud-Vest	CS	Resita	91434-Resita 2 - Timisoarei	B-dul Timisoarei, Nr. 1A
214	MOL	Centru-Sud	BV	Rupea	91435-Rupea	Str. PE HILL, nr. 1, DN 13, loc. Rupea
215	MOL	Bucuresti-Sud	GR	Adunatii Copaceni	91436-Adunatii Copaceni	Sos. Bucuresti - Giurgiu nr. 4

216	MOL	Centru-Sud	VL	Traian Vuia	91701-SUSANI ST	Lot 5, Spatii de Servicii stanga km 446+890, Autostrada A1 Lugoj-Deva
217	MOL	Centru-Sud	VL	Traian Vuia	91702-SUSANI DR	Lot 5, Spatii de Servicii dreapta km 446+890, Autostrada A1 Lugoj-Deva
218	MOL	Sud-Vest	TM	Faget	91703-BATESTI ST	Lot 6, Spatii de Servicii stanga km 428+310, Autostrada A1 Lugoj-Deva
219	MOL	Sud-Vest	TM	Faget	91704-BATESTI DR	Lot 6, Spatii de Servicii dreapta km 428+310, Autostrada A1 Lugoj-Deva
220	MOL	Sud-Vest	TM	Ilia	91705-ILIA ST	Lot 7, Spatii de Servicii stanga km 389+710, Autostrada A1 Lugoj-Deva
221	MOL	Sud-Vest	TM	Ilia	91706-ILIA DR	Lot 7, Spatii de Servicii dreapta km 389+710, Autostrada A1 Lugoj-Deva
222	MOL	Sud-Vest	AB	Pianu	91707-VINTU ST	Lot 9, Spatii de Servicii km 316+360 stanga, Autostrada A1 Orastie-Sibiu
223	MOL	Sud-Vest	AB	Pianu	91708-VINTU DR	Lot 9, Spatii de Servicii km 316+560 dreapta, Autostrada A1 Orastie-Sibiu
224	MOL	Sud-Vest	AB	Calnic	91709-CALNIC ST	Lot 10, Spatii de Servicii km 297+900 stanga, Autostrada A1 Orastie-Sibiu
225	MOL	Sud-Vest	AB	Calnic	91710-CALNIC DR	Lot 10, Spatii de Servicii km 297+000 dreapta, Autostrada A1 Orastie-Sibiu
226	MOL	Bucuresti- Sud	AG	Pitesti	91711-PRUNDU ST	Lot 12, Spatii de Servicii stanga km 110+100, Autostrada A1, Tronson Bucuresti-Pitesti
227	MOL	Bucuresti- Sud	AG	Pitesti	91712-PRUNDU DR	Lot 12, Spatii de Servicii dreapta km 110+100, Autostrada A1, Tronson Bucuresti-Pitesti



228	MOL	Sud-Est	CT	Murfatlar	91713-A2 Murfatlar Stanga	Spatii de Servicii km 186+090 stanga Autostrada A2 Medgidia-Constanta
229	MOL	Sud-Est	CT	Murfatlar	91714-A2 Murfatlar Dreapta	Spatii de Servicii km 186+580 dreapta Autostrada A2 Medgidia-Constanta
230	MOL	Sud-Est	BR	Braila	91715-Braila 2	Strada Ramnicu Sarat, numarul 92, Braila, 810508
231	MOL	Sud-Est	CL	Calarasi	91716-Calarasi	Prelungirea Sloboziei, nr 1, Calarasi, judetul Calarasi
232	MOL	Nord-Vest	BH	Oradea	ORADEA 8	Str. Ogorului, nr. 23A
233	MOL	Bucuresti- Sud	DB	DAMBOVITA	MOL RAZVAD	com Razvad, sat Razvad , str. Ploiesti , nr. 226, jud Dambovita
234	MOL	Bucuresti- Sud	BU	BUCURESTI	MOL IMGB	Bucuresti, sector 4, str. Soseaua Berceni, nr104D, cod postal 042019

Nr	tip	Regiune distribuitoare	Judet Distribuitoare	Oras Distribuitoare	Centru OFF	ADRESA
1	OFF	CENTRU	VL	Dragasani	Dalvaol Srl (partener Rompotrol)	Str. Nicolae Balcescu nr. 26
2	OFF	NORD-EST	BT	Dorohoi	SC Sabco S SRL	Str. George Enescu 8-10
3	OFF	NORD-EST	BC	Bacau	SC Moraru-Anca	STR.Arcadie Septilici, nr 78
4	OFF	NORD-EST	BC	Comanesti	Sc Prompt service srl	STr. Gheorghe Doja nr. 1
5	OFF	NORD-EST	NT	Piatra Neamt	Moraru Anca Neamt	Str. Mihai Viteazul Nr 72 (incinta depozite Maralex)
6	OFF	NORD-EST	NT	Dumbrava Rosie	Petrol Office	Str. Dumbravei, nr 6
7	OFF	NORD-EST	SV	Falticeni	SC Botusanu Com Srl (EN GROS)	Str. Nicolae Beldiceanu
8	OFF	NORD-VEST	SJ	Zalau	Basarab	Str. Fabricii nr. 8 A
9	OFF	NORD-VEST	MM	Baia Mare	Comexmar	Bd. Bucuresti nr. 57 (Depozit)
10	OFF	NORD-VEST	MM	Sighetu Marmatiei	LADOREL (ACASA)	STR. IULIU MANIU NR. 55
11	OFF	NORD-VEST	MM	Sighetu Marmatiei	DEPOZIT COMEXMAR	STR. DRAGOS VODA 173A
12	OFF	NORD-VEST	MM	Borsa	Dracard Srl	Str.A.I.Cuza,Nr.43

13	OFF	NORD-VEST	BN	Reteag	SC Roxana	Str. Principala nr. 360
14	OFF	NORD-VEST	BN	Maieru	Haihui Camper SRL	Str. Principala nr. 206 frontispiciu PUNCT
15	OFF	SUD-EST	TL	Tulcea	AVEMICS UNU SRL	Str.Alexandru cel Bun, nr 67
16	OFF	SUD-EST	TL	Tulcea	AVEMICS UNU SRL	Str.Gradinarilor nr.9
17	OFF	SUD-EST	CL	Calarasi	DIG GO SRL	Bd. Cuza Voda, nr. 18
18	OFF	SUD-VEST	CS	Resita	PARABOMIR	Str. CARPATI NR 7
19	OFF	SUD-VEST	CS	Resita	PARABOMIR	Str. TIMISORII NR 4
20	OFF	SUD-VEST	CS	Carasova	PARABOMIR/ CARASOVA	Carasova, Nr 264
21	OFF	SUD-VEST	CS	Caransebes	BT DAIOMINI SRL	Str Racovitei, Nr 60
22	OFF	SUD-VEST	CS	Bozovici	PARABOMI (BOZOVICI)	Comuna Bozovici, Nr 955
23	OFF	SUD-VEST	TM	Lugoj	PARABOMIR /LUGOJ	Str. Tesetorilor, Nr. 18
24	OFF	SUD-VEST	TM	Chisoda	PARABOMIR /TIMISOARA	DN 58 KM 8+550 M
25	OFF	SUD-VEST	AB	Abrud	RivalyCh	Str. Republicii Nr. 14 (Magazin Rivaly)
26	OFF	SUD-VEST	AB	Campeni	RivalyCh	Str. Motilor nr. 40
27	OFF	SUD-VEST	CS	Resita	GERAICO SERV SRL - PL. RESITA	STR.BIRZAVITEI,NR. 3
28	OFF	SUD-EST	TL	Tulcea	AVEMICS UNU SRL 3	Loc.Somova , Str. Primaverii nr.36, Jud. Tulcea

ORGANIZATOR
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL
Prin Cobzareanu George-Octav
Administrator